



AIDE-MÉMOIRE POUR LES VIDÉOS

Questions d'entrevue (Choisissez-en 1 ou 2)

Gardez les réponses courtes (10 à 20 secondes chacune).

Exemples de questions (pour discussion et remue-méninges)

- Que signifie pour vous le fait d'être courtier?
- Pourquoi êtes-vous fier d'être courtier?
- Comment les courtiers aident-ils leurs communautés?
- Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans votre rôle?
- Qu'est-ce qui rend le réseau de courtage unique?
- Racontez un moment où vous avez aidé un client.
- Pourquoi devrait-on envisager une carrière de courtier?
- Qu'est-ce qui rend votre équipe de courtage spéciale?

Conseil : Les réponses naturelles et conversationnelles sont les meilleures – aucun scénario n'est nécessaire.

Comment filmer

Utilisez votre téléphone

- Enregistrez à la verticale (format portrait)
- Utilisez l'appareil photo arrière si possible
- Tenez le téléphone à la hauteur des yeux

Éclairage

- Idéal : Face à une fenêtre ou à la lumière naturelle
- À éviter : Fort contre-jour ou pièces sombres

Son

- Choisissez un endroit calme
- Évitez les bruits de bureau forts
- Tenez-vous à une distance de 3 à 5 pieds (1 à 1,5 mètre) de la personne qui parle

Cadrage

- Tête et haut du torse visibles
- Yeux près du tiers supérieur de l'écran
- Arrière-plan épuré et professionnel



- Image de marque de l'ACAC ou du cabinet de courtage visible, si possible

Quoi filmer (Idées de plans)

Les cabinets de courtage peuvent filmer un ou plusieurs des éléments suivants :

Priorité

- Courtier répondant à une question
- Mise en valeur d'un membre de l'équipe
- Message rapide « Bonne Journée nationale des courtiers »
- Courtier à son bureau aidant des clients
- Moment en équipe au bureau

En prime

- Photo de groupe de l'équipe
- Célébration au bureau (BBQ, crème glacée, etc.)
- Moment d'implication communautaire
- Séquence en coulisses au bureau

Durée recommandée

- 30 secondes au total
- Jusqu'à 1 minute maximum